



PhotoWonder

Innovation Works Family Member

创新工场新成员

手机PS软件“魔图精灵”分析报告

撰写：用户体验中心-Visual Image Designer

Micro-谢浩军

2011-4

背景

- 2010年7月31日下午2点.魔图精灵上线.
- 2010年9月8日消息，创新工场今日在创办一周年之际正式将旗下投资的5大项目亮相。据了解，创新工场一共有12个项目，目前曝光的项目包括豌豆荚手机精灵、友盟统计、点心手机操作系统、魔图精灵、行云社交网页游戏发行平台。



软件简介

“魔图精灵”是创新工场继“豌豆荚手机精灵”之后，再次推出的一款Android手机平台上的优秀应用软件。



功能特性：美容

- 特有“美容”功能，只要指尖涂抹或点触，轻松美白、祛痘、放大眼睛



功能特性：特效

- “特效”功能搜集了最炫最实用的图片效果，一键搞定柔光、LOMO、秋色和蓝调效果



原图



蓝调效果

功能特性：装饰

- “装饰”功能集成了各种漂亮饰品和有趣印章，让照片立即活色生香！



功能特性：分享

- 魔图精灵的分享功能非常强大，不但可以分享到国内常用的社交类网站，还可以分享到火星上的“facebook”和“twitter”等。



产品特点

- 创新工场投资项目，80后团队，目标是**年轻女性**用户
- 完美整合代表未来趋势的图片**编辑、图片分享**功能于一体。
- 魔图精灵这款移动产品，特别注意到**简单、实用**的原则。
有时，花哨、复杂的产品未必是用户所需要的。
- 魔图精灵是一款面向国际的软件，拥有**中、英、韩**三种语言。

发展前景

- 魔图精灵定位是**移动平台图片处理解决方案提供商**。其推出的产品是个人移动设备的图片编辑解决方案，完美整合代表未来趋势的图片编辑、图片分享功能于一体。
- 创新工场已公布的“豌豆荚手机精灵”、“掌上应用汇”、“魔图精灵”等正在研发的项目和未来将要开发的项目，都可以通过点心这一通道，顺利流向最终的移动互联网用户。

背后的故事-来源：《东方企业家》

- 那位说“我们的用户数比上周翻了一番”的女孩，叫**宓金华**，今年25岁，浙江大学计算机系硕士应届生，是创新工场手机照片处理和分享软件“魔图精灵”的项目负责人，目前这个团队有**6个人**。坐在我面前的她，穿着粉红长袖T恤，扎着马尾，看起来像路边的小草一样不起眼。但是，“魔图精灵”本是点心项目的一部分。因为办公室拥挤，点心项目搬迁的时候，宓金华大胆地提出让“魔图精灵”独立出来，自己来负责。她又立下3个星期内推翻原来规划的保证书，重新做出新的框架设计。“我战战兢兢，也不知道能不能做好，但开复说‘我相信你，你绝对能做出来。’如果没有他的支持，我们这个团队的气势就要崩溃了。”
- 宓金华提出重做“魔图精灵”后，过了一个周末，周一她再来上班，发现什么都准备好了。不管自己需要什么人，对方都会出现在她需要的地方。“我觉得像走了狗屎运，好像观音菩萨从天上飘过来帮了我一把的感觉。”宓金华眼中，李开复有点像父亲，你想玩耍，他会在玩具房里搭好小木床、游戏台、准备好玩具、书具等，然后他就默默离开了，他不会像妈妈一样陪你玩，而是让你自己尽情地在里面玩。

背后的故事-来源：《东方企业家》

- 经过20多天“与时间赛跑”的漫长加班，7月31日下午2点，魔图精灵终于重新上线。当宓金华轻点鼠标，电脑显示“软件上传成功”字样后，她丢开鼠标，瘫坐在椅子上，浑身力气都被抽空了，手都发麻了。喘息片刻，她赶紧站起来，催促其他人：“走、走、走，赶紧离开这里，今晚去吃火锅、打牌！”吃火锅的时候，他们又在手机上看魔图精灵下载的情况，为一点点的用户增长欢呼。
- “我希望未来用户是千万级的，改变世界一点点。”宓金华抿了抿嘴，不好意思地笑了起来。

行业竞争情况

美图秀秀

其强大的功能与Android红极一时的魔图精灵非常相似。

美图秀秀测试版拥有快速调节图片色彩、一键虚化背景功能，还有独特地图片处理特效和多款边框素材打造属于你的个性美图。并能直接将图片发至新浪微博！

目前该软件在App store上以**免费**版本发布。



对比分析

魔图精灵

操作平台	是否收费	社交分享功能	趣味功能	处理操作
Android	免费	新浪微博	不够丰富	横竖屏显示

美图秀秀

操作平台	是否收费	社交分享功能	趣味功能	处理操作
PC Iphone Android	免费	Facebook 人人 新浪微博 Twitter和 Flickr	功能素材 丰富 实现在线 载入更多 素材功能	竖屏显示

行业竞争情况

Camera360

是一款基于手机Android操作系统的照相类软件，主要针对的是移动互联网方面产品的研发，为用户提供手机拍照、图像处理等方面的服务。她囊括了目前手机照相摄模式，包括照片增强、风格化处理、高动态范围轻度渲染（HDR）、搞笑模式、移轴风格等，为不同环境的照片提供了不同的风格化处理，增加了照片的艺术性，提高了用户手机摄影的乐趣与分享的自信。



行业竞争情况

商业模式

Camera 360针对国内国外两个市场推出的两个版本。只是形式不一样，国内的免费版本都可以体验到和国外付费版一样的功能

考虑到国内外的不同文化环境，他们选择了不同的商业模式。国外良好的软件环境很多人会愿意花钱购买，而在国内这样的环境下，他们考虑更多的是搭载用户，即先做免费，再做服务。

策略

主要着重于两个方面：

1.产品研发和市场拓展，让更多的人使用Camera 360。这一块的话，我们会和运营商合作比如像移动MM；

2.还有厂商的内置，特别是国产厂商内置包括平板设备，我们都在进行合作。



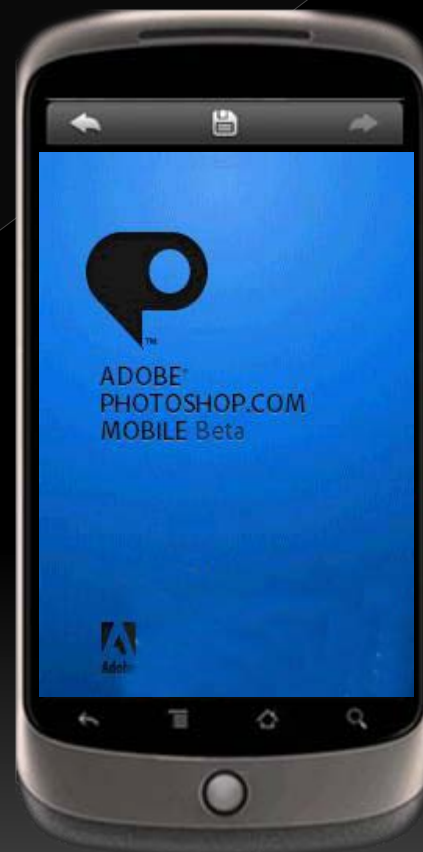
Camera 360 团队成员合影

行业竞争情况

Photoshop Mobile

于**10月8日**上线，提供全**免费**下载。

它直接出自Adobe，使用Photoshop的移动应用，你简直可以在任何地方编辑和共享照片。其他功能还包括点击剪切、旋转、调整颜色和添加艺术效果。你也可以直接使用自己免费的Photoshop.com帐号访问所有照片和视频，并快速分享给你的家人与朋友。



行业竞争情况

iPhone版图像处理软件
Photoshop.com Mobile凭借
Photoshop的品牌和免费下载的力量
曾创造了上市10天突破百万下载量的
成绩，2009年12月Adobe公司宣布，
iPhone版Photoshop.com Mobile开
始在全球范围提供服务。

Photoshop Express目前仅支持
Android平台、iPhone平台和iPad平
台等主流触摸式操作系统，对于
Symbian平台和Windows Mobile平
台暂不支持。



行业竞争情况

特点

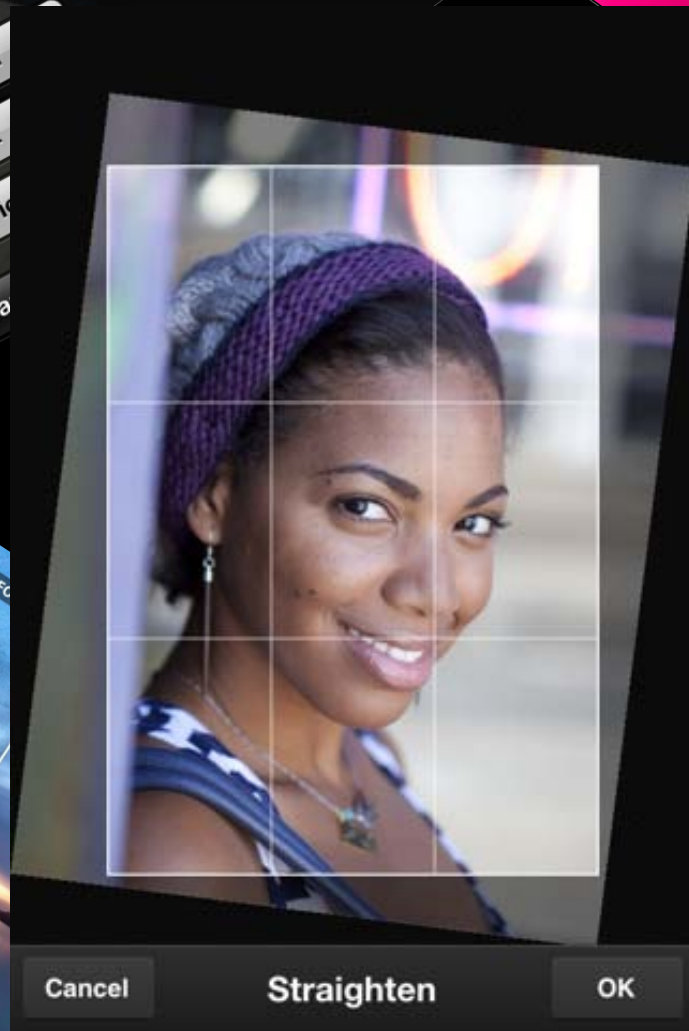
作为一款丰富互联网应用程序，Photoshop Express提供了各式各样的常见图片处理方式，用户可以[在线存储](#)、管理、编辑、分享自己的照片，并能通过Facebook等社交网站进行上传和下载，或者在Adobe提供的画廊里互相展示。



行业竞争情况

思路：

Photoshop Express(包含移动版和在线版)的推出，从一定程度上，让更多的人可以更方便地体验Adobe的图形技术。其产品设计思想就是尽量简单化，让普通用户通过简单的步骤就可以对图片进行各种日常操作。



总结

- ◎ 以抓住用户根本需求作为突破口。
“任何时候都不要迷失在功能、技术或者设计的细节当中。所有的最成功的创新产品，全部都是抓住了用户的根本需求，它也许并没有去创造一个新的需求，并没有创造全新的产品，但是它重新定义了一个，重新发明了一个产品，满足了用户的根本需求。”
- ◎ 方法很重要，选择了正确的方法，就成功一半。
- ◎ 要时刻记住，用户体验团队是帮助别人更成功。

魔图精灵的用户体验分享

创新工场用户体验总监吴卓浩采访

- 我们第一期产品当中有一个魔图精灵这样一个产品，是在手机上面帮助大家做照片美化的。刚开始确定这个产品概念之后我们很快就进入到具体产品设计，我记得我带着那个项目组产品经理和工程师、产品设计师一块做了游戏，我说现在大家已经收集到了各方面的用户需求，有很多个。



魔图精灵的用户体验分享

创新工场用户体验总监吴卓浩采访

- 咱们把每个需求写在一个便签纸上面，贴在白板上面，经过分类，于是经过若干分类，我们产品经理和工程师分成了十大类，这十大类都很好，每个都对应很酷的强大的功能，这时候我就问，咱们这么小的一个应用，难道真的是需要给出一个界面，用户在上面十个大类功能当中选一个吗？
- 另外咱们这个十大类每个功能看起来都同样重要，是真的每个功能都同样重要吗？于是我让咱们工程师产品经理一起实验一下，如果你是一个用户，你来试用这个产品，你想一想你来做哪些事，咱们试着分一下类。

魔图精灵的用户体验分享

创新工场用户体验总监吴卓浩采访

- 大家发现，原来如果从用户角度其实可以分成四个类，就是美容、特效、装饰跟编辑这样四类。这么看起来的话，比如编辑就是最基础的需求，比如改尺寸、旋转，美容就是要大眼睛、美白去痘，自然的这些功能需求轻重缓急也出来了，于是他们整个产品架构就变得清晰了；我觉得是一个很典型的例子，就是当我们有一个好的想法，如何把功能、需求从用户角度来切入，来得到一个比较能够有最好用户体验的这样一个产品结构。
- 一开始十大类。其实中间有一些是砍，但更多的是一个组合，是一种不同的组合方式，这个其实是最常见的。
- 文章来源：[创新工场吴卓浩谈用户体验：勿一味追求功能](#)

END

Thank you
(smile)谢谢大家